

CURSO

Aprender a operar: El timing un concepto clave en la toma de decisiones

Información

Calle Eloy Gonzalo, Nº 3

28010 Madrid

Tel.: (+34) 91 535 76 96

Fax: (+34) 91 733 11 24

e-mail: commodities@ciff.net

Con el talento y respaldo



CIFF Centro
Internacional
de Formación
Financiera
Universidad de Alcalá



CURSO

Aprender a operar: El timing un concepto clave en la toma de decisiones

www.ciff.net

enero 2014



Metodología y evaluación del curso

A través de una novedosa metodología que combina exposiciones teóricas con simulaciones de gestión de carteras en tiempo real, además de la exposición y resolución de casos prácticos, el alumno finalizará el curso obteniendo los conocimientos necesarios para gestionar de una manera eficaz una cartera de inversión. Gracias a la plataforma de inversión de XTB, los alumnos de este curso tendrán la oportunidad de gestionar en tiempo real su propia cartera de inversión, operando en los principales mercados, a la vez que aplican los conocimientos teóricos que van adquiriendo.

La evaluación del curso se realizará a través de la realización de trabajos entre sesiones y a través de la evaluación de la cartera de inversión que haya gestionado cada alumno durante el curso.

Claustro

Este curso está dirigido e impartido por **Pablo Gil**. Pablo Gil ha sido socio de BBVA & Partners Alternative Investments y encargado de la gestión cuantitativa en los fondos con estilo «market neutral financiero». Cuenta con más de 25 años de experiencia en gestión directa en mercados de capitales y fue Director del departamento de Análisis Técnico del Banco Santander.

Horarios y lugar

El Curso comenzará el 14 de enero de 2014 y se prolongará hasta el 24 de abril de 2014. Las clases se impartirán los **martes y jueves** en horario de tarde, de **18:00 a 21:00 horas** y será necesaria una asistencia del 80% de los créditos para la obtención del título.

El lugar de celebración del Curso es la **sede de CIFF**, Centro Internacional de Formación Financiera, en **Eloy Gonzalo 3-5. 28010. Madrid**.

Titulación

Una vez finalizado el Curso los alumnos cumplan los requisitos de asistencia, participación y aprovechamiento recibirán el título **“Curso Superior en Trading”** de la **Fundación CIFF**.

Matrícula

Los derechos de matrícula y enseñanza ascienden a **1.800 euros**. Este coste dará derecho a la asistencia a los dos módulos del curso (I y II). En el precio se incluye el derecho de matrícula, documentación y material didáctico.

La inscripción podrá realizarse por correo electrónico enviando la siguiente información al correo **l.merino@ciff.net**:

- > Nombre y apellidos
- > Copia del DNI o Pasaporte
- > Curriculum Vitae

- > Formaciones gráficas o chartistas de continuación de tendencia
 - a. Operativa en base a formaciones graficas de continuación. Como determinar los objetivos y los stops de mis posiciones.
 - b. Uniendo este tipo de formaciones a la Teoría de Elliot y los números de Fibonacci
- > Formaciones gráficas o chartistas de cambio de tendencia
 - a. Operativa en base a formaciones graficas de vuelta. Como determinar los objetivos y los stops de mis posiciones.
 - b. Uniendo este tipo de formaciones a la Teoría de Elliot y los números de Fibonacci

2. Análisis Cuantitativo

- > Indicadores de Seguimiento de Tendencia
 - a. Medias Móviles: como utilizarlas para operar
 - b. Bandas de Bollinger: utilización como herramienta de reversión y como herramienta de seguimiento de tendencia.
 - c. MACD (“Moving Average Convergence and Divergence”): un oscilador de seguimiento de tendencia.
 - d. Indicador de Movimiento Direccional (+DMI, -DMI).
 - e. Parabólico (SAR): como utilizarlo para proteger beneficios.
- > Indicadores de tipo Oscilador
 - a. Osciladores de Medias
 - b. Tasa de Cambio o Momento: detectando pérdida de fuerza en el mercado.
 - c. Índice de Fuerza Relativa (RSI). Y su uso junto a la Teoría de Elliot.
 - d. Estocástico.
 - e. Commodity Channel Index (CCI)
- > Indicadores para medir Direccionalidad y Sentimiento
 - a. Diferencial de las Bandas de Bollinger
 - b. Indicador de movimiento direccional (ADX)
 - c. Rango Medio Verdadero (Average True Range)
 - d. Índices de Volatilidad
 - e. Encuesta AAII (Asociación de Inversores Individuales USA)
 - f. Encuesta de Investors Intelligence
 - g. Ratio Alcista/Bajista

3. Introducción al Diseño de Sistemas de Trading Automáticos

- > Que son los Sistemas de Trading Automáticos y para que sirven.
- > Como plasmar una “idea de trading” en un sistema de trading.
- > Diseño, análisis y evaluación de resultados previos a la utilización del sistema.

Después de haberme dedicado a gestionar carteras más de 25 años, puedo decir que en el mundo de la gestión una cosa es el análisis de la situación y la localización de las posibilidades de inversión, y otra, el momento idóneo en que se deben implementar dichas ideas. Por desgracia, una mala elección del momento puede dar al traste con la idea correcta. Por ese motivo, es necesario conocer herramientas que permitan localizar el “timing” de entrada y salida de la manera más eficiente posible, maximizando así la relación riesgo-beneficio en nuestra operativa.

Objetivo

El curso pretende dar a conocer un conjunto variado de herramientas que permitan al usuario desarrollar **técnicas de análisis** enfocadas a una **gestión más eficiente de su cartera**. Para aquellos que tengan un conocimiento extenso en otras disciplinas de análisis (fundamental o macro), aquí encontrarán un complemento perfecto para determinar el “timing” de entrada y salida en sus posiciones. Para los que no tengan definido un proceso de análisis aun, podrán utilizar el proceso en base a análisis técnico como generador de oportunidades de inversión, además de cómo herramienta de “timing”.

Sin embargo, no podemos olvidar que uno de los factores más determinantes dentro del mundo de la gestión, es el psicológico. Eliminar el factor de stress del curso sería un error imperdonable, si lo que queremos es acercarlo lo más posible a la realidad. Por ello, los alumnos estarán, desde el primer día, sujetos a la obligación de gestionar una cartera ficticia en tiempo real, en base a los conocimientos que vayan adquiriendo en cada sesión. Con el fin de que la presión psicológica tenga efecto real en la toma de decisiones, se formarán grupos de inversión entre los alumnos, y una parte importante de la nota del curso estará determinada por la evolución de los resultados de cada equipo de gestión.

Destinatarios

Profesionales que quieren maximizar los retornos de sus inversiones incorporando técnicas que les permitan tener más criterio a la hora de seleccionar el momento exacto de abrir y cerrar sus posiciones. Profesionales que aún no han desarrollado un criterio en base al cual tomar sus decisiones de inversión, y que sienten interés por conocer que puede ofrecerles el análisis técnico y cuantitativo en este ámbito. Y por último, todos aquellos que no han tenido oportunidad de probar como es operar bajo cierto nivel de stress, y que quieren saber que tal actuarían bajo dichas circunstancias.

Programa

El curso tiene una duración total de **90 horas lectivas divididas en dos módulos de 45 horas cada uno** computando la formación teórica y la formación práctica. Los alumnos, dependiendo de su nivel de conocimientos de partida, podrán realizar, a su elección, el módulo II más avanzado, o bien ambos niveles.

APRENDER A OPERAR: EL TIMING UN CONCEPTO CLAVE EN LA TOMA DE DECISIONES I

1. Conócete a ti mismo y define tu perfil

- > Con que perfil de riesgo me siento más cómodo
- >Cuál es el periodo de inversión natural dado mi perfil de riesgo
- > Que pretendo conseguir con este curso

2. Análisis Gráfico o Chartismo

- > Introducción: qué es y de dónde viene el análisis gráfico o chartismo
- > Dibujar un gráfico
 - a. Tipos de gráficos y escalas
 - b. El "Timing": períodos de los gráficos
 - c. Volumen e interés abierto
- > Concepto de dirección. Tendencias
 - a. Soportes y resistencias. Directrices
 - b. Tendencias
 - c. Líneas de velocidad y resistencia ("speed resistance fan lines")
 - d. Como realizar análisis sencillos pero eficaces con los conceptos adquiridos hasta ahora.
- > Patrones a Corto Plazo
 - a. Patrones en Gráficos de Barras. Utilización para abrir y cerrar posiciones
 - b. Patrones en Gráficos de Velas o "Candlesticks". Señales de continuación y cambio de tendencia.
- > Formaciones gráficas o chartistas de continuación de tendencia
 - a. Triángulo, Canales, Banderas, Gaps, etc.
 - b. Uniendo este tipo de formaciones a la Teoría de Elliot y los números de Fibonacci
- > Formaciones gráficas o chartistas de cambio de tendencia
 - a. Hombro cabeza y hombro, Doble Suelo y Techo, Triple Suelo y Techo
 - b. Suelos y techos redondeados, Formaciones en "V" (spikes), Gaps
 - c. Uniendo este tipo de formaciones a la Teoría de Elliot y los números de Fibonacci

3. Análisis Cuantitativo

- > Introducción
 - a. Qué es el análisis cuantitativo. Tipos de familias de indicadores
- > Indicadores de Seguimiento de Tendencia
 - a. Medias Móviles
 - b. Bandas de Bollinger como indicador de direccionalidad
 - c. MACD ("Moving Average Convergence and Divergence")
- > Indicadores de tipo Oscilador
 - a. Osciladores de Medias
 - b. Tasa de Cambio o Momento
 - c. Índice de Fuerza Relativa (RSI)
 - d. Estocástico
- > Indicadores para medir Direccionalidad y Sentimiento
 - a. Diferencial de las Bandas de Bollinger
 - b. Indicador de movimiento direccional (ADX)
 - c. Índices de Volatilidad

APRENDER A OPERAR: EL TIMING UN CONCEPTO CLAVE EN LA TOMA DE DECISIONES II

1. Análisis Gráfico o Chartismo

- > Establecer un escenario desde el inicio: escoger el tipo de gráfico
 - a. Tipos de gráficos y escalas
 - b. Como solapar el "Timing" en mi análisis y toma de decisiones
 - c. Como añadir el Volumen como confirmación de señales
- > Concepto de dirección. Tendencias
 - a. La importancia de las áreas pivotes
 - b. Como mezclar tendencias de distintos espacios temporales
 - c. Como establecer un escenario de inversión en base a análisis multi-temporal
- > Teoría de Elliot y Números de Fibonacci
 - a. Los patrones armónicos.
- > Patrones a Corto Plazo
 - a. Patrones en Gráficos de Barras. Señales de Compra y Venta
 - b. Patrones en Gráficos de Velas o "Candlesticks". Como interpretar el comportamiento del mercado en torno a los puntos importantes.